

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.О.19 Интернет - технологии

---

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

43.03.02 Туризм

---

Направленность (профиль)

43.03.02.31 Технология и организация туроператорских и турагентских  
услуг

---

Форма обучения

очная

---

Год набора

2022

---

Красноярск 2022

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Программу составили \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

должность, инициалы, фамилия

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

Повышение профессиональной подготовки бакалавров на основе использования современных информационных технологий.

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

-формировать у бакалавров представления о характере и тенденциях развития современных информационных технологий в сфере рекреации и туризма;

-формировать потребность в углубленном изучении компьютерных технологий как фактора повышения профессиональной компетентности;

-совершенствовать способы и средства получения, анализа и обобщения научных данных, их математико-статистической обработки;

-углубить изучение современных компьютерных средств коммуникационного общения и современных средств информатизации научной и рекламной деятельности.

### 1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Запланированные результаты обучения по дисциплине  |
|---|--|
| <b>ОПК-1: Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере</b>                                 |  |
| ОПК-1.1: Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности | Знать современные информационно – коммуникационные технологии;<br>Уметь применить современное офисное программное обеспечение в профессиональной деятельности;<br>работать с традиционными носителями информации;<br>Владеть навыками работы с компьютером как средством управления информацией;   |
| ОПК-1.2: Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма   | Знать основные методы защиты информации и электронного бизнеса<br>Уметь решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий<br>Владеть навыками использования информационных технологий, работы локальных и глобальных вычислительных систем |
| <b>ОПК-4: Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта</b>                     |  |

|  |  |
|--|--|
| ОПК-4.1: Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов | Знать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации; современное состояние уровня и направления развития компьютерной техники и программных средств;         |
| ОПК-4.2: Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет                         | Знать иметь представление об интернет-технологиях<br>Уметь использовать интернет-технологии в профессиональной деятельности<br>Владеть навыками применения интернет-технологий в сфере туризма |

#### **1.4 Особенности реализации дисциплины**

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=26101>.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

| Вид учебной работы                         | Всего,<br>зачетных<br>единиц<br>(акад. час) | е |
|--|---|---|
|  |   | 1 |
| <b>Контактная работа с преподавателем:</b> | <b>1,22 (44)</b>                            |   |
| занятия лекционного типа                   | 0,22 (8)                                    |   |
| практические занятия                       | 1 (36)                                      |   |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> | <b>1,78 (64)</b>                            |   |
| курсовое проектирование (КП)               | Нет   |   |
| курсовая работа (КР)                       | Нет   |   |

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

|  |   | Контактная работа, ак. час.    |                          |   |                          |  |                          |                                     |                          |
|--|---|--------------------------------|--------------------------|---|--------------------------|--|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| №<br>п/п   | Модули, темы (разделы) дисциплины   | Занятия<br>лекционного<br>типа |                          | Занятия семинарского типа                 |                          |  |                          | Самостоятельная<br>работа, ак. час. |                          |
|  |   |                                |                          | Семинары и/или<br>Практические<br>занятия |                          | Лабораторные<br>работы и/или<br>Практикумы |                          |                                     |                          |
|  |   | Всего                          | В том<br>числе в<br>ЭИОС | Всего                                     | В том<br>числе в<br>ЭИОС | Всего                                      | В том<br>числе в<br>ЭИОС | Всего                               | В том<br>числе в<br>ЭИОС |
| <b>1. Введение в курс «Интернет-технологии», основные понятия и терминология</b> |   |                                |                          |   |                          |  |                          |                                     |                          |
|  | 1. История и развитие интернет-технологий   | 1                              |                          |   |                          |  |                          |                                     |                          |
|  | 2. История и развитие интернет-технологий   |                                |                          |   |                          |  |                          | 4                                   |                          |
|  | 3. программные продукты и решения, терминология, понятия и определения; современные он-лайн решения, внедренные в России, их практическое использование.  | 1                              |                          |   |                          |  |                          |                                     |                          |
|  | 4. программные продукты и решения, терминология, понятия и определения; современные он-лайн решения, внедренные в России, их практическое использование.  |                                |                          | 4   |                          |  |                          |                                     |                          |
|  | 5. -программные продукты и решения, терминология, понятия и определения; современные он-лайн решения, внедренные в России, их практическое использование. |                                |                          |   |                          |  |                          | 4                                   |                          |
|  | 6. Изучение и оценка существующих интернет - проектов на туристском рынке России.   | 1                              |                          |   |                          |  |                          |                                     |                          |

|   |   |  |   |  |  |  |   |  |
|---|---|--|---|--|--|--|---|--|
| 7. Изучение и оценка существующих интернет - проектов на туристском рынке России.   |   |  | 4 |  |  |  |   |  |
| 8. Изучение и оценка существующих интернет - проектов на туристском рынке России.   |   |  |   |  |  |  | 4 |  |
| <b>2. Индустрия туризма и Интернет, ключевые принципы, сервисы и разновидности Интернета.</b>   |   |  |   |  |  |  |   |  |
| 1. Роль и место Интернет-технологии в туристском бизнесе.   | 1 |  |   |  |  |  |   |  |
| 2. Роль и место Интернет-технологии в туристском бизнесе.   |   |  | 2 |  |  |  |   |  |
| 3. Роль и место Интернет-технологии в туристском бизнесе.   |   |  |   |  |  |  | 4 |  |
| 4. Сайты и порталы общего назначения с туристскими разделами, сайты туроператоров и их классификация, сайты туристских агентств, перспективы развития туристских Интернет – проектов. | 1 |  |   |  |  |  |   |  |
| 5. Сайты и порталы общего назначения с туристскими разделами, сайты туроператоров и их классификация, сайты туристских агентств, перспективы развития туристских Интернет – проектов. |   |  | 2 |  |  |  |   |  |
| 6. Сайты и порталы общего назначения с туристскими разделами, сайты туроператоров и их классификация, сайты туристских агентств, перспективы развития туристских Интернет – проектов. |   |  |   |  |  |  | 6 |  |
| <b>3. Интернет-маркетинг в туристских интернет – проектах</b>   |   |  |   |  |  |  |   |  |
| 1. Туристский электронный магазин   | 1 |  |   |  |  |  |   |  |
| 2. Туристский электронный магазин   |   |  | 2 |  |  |  |   |  |
| 3. Туристский электронный магазин   |   |  |   |  |  |  | 6 |  |

|   |    |  |    |  |  |  |    |  |
|---|----|--|----|--|--|--|----|--|
| 4. Он – лайн системы бронирования: Практическая работа с действующими системами онлайн: | 2  |  |    |  |  |  |    |  |
| 5. Он – лайн системы бронирования: Практическая работа с действующими системами онлайн: |    |  | 3  |  |  |  |    |  |
| 6. Он – лайн системы бронирования: Практическая работа с действующими системами онлайн: |    |  |    |  |  |  | 6  |  |
| <b>4. Туристские услуги через через сеть интернет</b>                                   |    |  |    |  |  |  |    |  |
| 1. Аудиогиды  | 1  |  |    |  |  |  |    |  |
| 2. Аудиогиды  |    |  | 2  |  |  |  |    |  |
| 3. Аудиогиды  |    |  |    |  |  |  | 7  |  |
| 4. Дополненная реальность   | 2  |  |    |  |  |  |    |  |
| 5. Дополненная реальность   |    |  | 4  |  |  |  |    |  |
| 6. Дополненная реальность   |    |  |    |  |  |  | 10 |  |
| 7. Туристские порталы   | 1  |  |    |  |  |  |    |  |
| 8. Туристские порталы   |    |  | 4  |  |  |  |    |  |
| 9. Туристские порталы   |    |  |    |  |  |  | 8  |  |
| <b>5. Перспективы развития ИТ-технологий.</b>   |    |  |    |  |  |  |    |  |
| 1. интернет-тенденция на рынке бронирования   | 2  |  |    |  |  |  |    |  |
| 2. интернет-тенденция на рынке бронирования   |    |  | 3  |  |  |  |    |  |
| 3. интернет-тенденция на рынке бронирования   |    |  |    |  |  |  | 5  |  |
| 4.  |    |  |    |  |  |  |    |  |
| Всего   | 14 |  | 30 |  |  |  | 64 |  |



## **4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **4.1 Печатные и электронные издания:**

1. Захарова И. Г. Информационные технологии в образовании: учебное пособие для студентов вузов(Москва: Академия).
2. Кимяев Д. И., Костин Г. А., Курлов В. В. Информационные технологии в туристической индустрии: учебное пособие для вузов по направлению подготовки 100400 "Туризм", специальности 100103.65 "Социально-культурный сервис и туризм"](Санкт-Петербург: Троицкий мост).
3. Родигин, Родигин Интернет-технологии в туризме и гостеприимстве. Лекции: учеб. пособие(Москва: Советский спорт).
4. Тимохина Т. Л. Технологии гостиничной деятельности. Теория и практика: учебник для прикладного бакалавриата по экономическим направлениям и специальностям(Москва: Юрайт).
5. Безручко В. Т. Информатика (курс лекций): учебное пособие(Москва: ИД Форум).
6. Гафурова Н. В., Чурилова Е. Ю. Педагогическое применение мультимедиа средств: учебное пособие по дисциплине "Педагогическое применение мультимедиа средств" профиля 05100.62.18 "Профессиональное обучение (информатика и вычислительная техника)"(Красноярск: СФУ).
7. Гуриков С. Р. Интернет-технологии: Учебное пособие(Москва: Издательство "ФОРУМ").

### **4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):**

1. WinRAR Standard License – для юридических лиц
2. Office Professional Plus 2007 Russian OLP NL AE
3. Windows Vista Starter 32-bit Russian 1pk DSP OEI DVD-2
4. Adobe Acrobat 8.0 Standard Russian Version Win Full Educ

### **4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Электронная библиотека Киберленинка [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>
2. Библиотека СФУ [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://bik.sfu-kras.ru>

## **5 Фонд оценочных средств**

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

**6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Мультимедийный комплекс, стандартное программное обеспечение.

Инструкционные карты.

Мультимедиа презентации к занятиям.